

Programme de formation : Formation en binôme - diffuser un spectacle vivant

Entre théorie et pratique

Basée sur un aller-retour entre des apports théoriques et une expérimentation sur le terrain, la pédagogie de mcp factory propose un programme qui prend en compte l'expérience et la personnalité de chaque stagiaire. Déployée sur la durée d'une saison, cette formation permet l'apport des apprentissages au fil des questions et problématiques rencontrées dans le quotidien du métier.

Le programme est conçu et adapté sur mesure pour des personnes en poste de chargé de diffusion dans le spectacle vivant. (Premier poste ou 2/3 ans d'expérience)

La formation propose, en restant au plus près des réalités du métier, de permettre à chaque chargé de diffusion de développer son style et ses propres méthodes de travail.

Apprendre en binôme

La formation est pensée pour deux ou quatre personnes.

Des temps de travail en binôme sont mis en place entre les journées de formation. Apprendre de l'autre et apprendre à l'autre permet de favoriser l'entraide et le partage, de développer le goût du travail et de l'élaboration en équipe.

Etre accompagné d'un parrain

Un temps de rencontre et de suivi sur le terrain avec un parrain choisi parmi des professionnels expérimentés est prévu en complément des journées théoriques.

mcp factory est spécialisé dans le développement et l'accompagnement de projets culturels.

Ses interventions s'adressent à tous les acteurs du secteur culturel et aux différents domaines de la création artistique en France, en Europe ou plus loin.

Le propos fondateur de l'agence est de décloisonner les métiers de la culture et les domaines artistiques, de faire se rencontrer des expériences, des regards, des pratiques, des métiers afin d'enrichir chaque projet à la lumière d'expériences partagées. Dans la volonté de participer à la professionnalisation des pratiques des acteurs du secteur culturel, mcp factory s'associe à des professionnels d'autres secteurs pour nourrir ses questionnements et enrichir sa démarche.

Marie-Charlie Pignon mène cette formation et y apporte ses 15 ans d'expérience dans le secteur culturel. Elle a travaillé comme chargée de diffusion, chargée de production et de communication en croisant différents réseaux artistiques. Son parcours professionnel lui a permis de connaître les réalités et contraintes des métiers tant du côté des compagnies que de celui des lieux de diffusion.

www.mcpfactory.fr

Détail du programme :

Les dates de formation déployées sur une saison seront mises en place en fonction du secteur professionnel des stagiaires. Le programme est adapté au rythme d'apprentissage du binôme, l'ordre des modules peut donc être modifié en fonction de l'évolution des stagiaires et des besoins identifiés au fil du parcours.

1^{ère} journée – 7h : Missions et poste du chargé de diffusion, les réseaux et contacts.

2^{ème} journée – 7h : Présenter un projet, outils de communication.

3^{ème} journée – 7h : Travail avant, pendant et après une représentation. Construction du fichier.

4^{ème} journée – 7h : Prendre contact, mener une négociation, aboutir une vente.

5^{ème} journée – 7h : Travailler avec une équipe ; prix de vente, devis et contrats.

6^{ème} journée – 7h : Planning de tournée, notion de diffusion internationale.

1/2 journée – 3h : Bilan et chemin parcouru.

En complément des journées de formation

Travail en binôme.

2 rendez-vous individuels de 2h avec la formatrice.

Deux demi-journées et 3 rendez-vous d'une heure avec le parrain.

Un suivi possible entre les journées de formation par la formatrice et le parrain.